

SEMINAR: DIGITALE KOMMUNIKATION FÜR FRIEDHÖFE

Museum für Sepulkralkultur | Weinbergstraße 25-27 | 34117 Kassel | www.sepulkralmuseum.de

Änderungen und Ergänzungen entnehmen Sie bitte der Webseite:
www.sepulkralmuseum.de/verein/fortbildung-beratung

ZWISCHEN PIETÄT UND PRÄSENZ – DIGITALE KOMMUNIKATION FÜR FRIEDHÖFE. SEMINAR MIT PRAXISANTEILEN

Datum: Do., 5. November 2026, 10 – 17 Uhr

Ort: Museum für Sepulkralkultur, Weinbergstraße 25 -27, 34117 Kassel

Für wen interessant: Friedhofsamtsleiter*innen und alle weiteren Berufsgruppen

Darum geht es:

In dem Praxisseminar werden spezifische Bedeutungen der Friedhöfe der Teilnehmenden vorgestellt. Sie fließen ein in ein Konzept der Öffentlichkeitsarbeit für den Friedhof. Die Teilnehmenden bekommen Einblick in die Arbeit mit dem Social-Media-Kanal Instagram und wertvolle Anregungen zur sofortigen Anwendung.

Ausführliche Beschreibung:

Der Friedhof ist ein öffentlicher Ort - aber bekommt er auch genug Öffentlichkeit? Die Zahl der Erdbestattungen nimmt ab und Urnenbeisetzungen im Wald gewinnen an Bedeutung. Mit der Veränderung von Friedhofs- und Bestattungsgesetzen, die etwa die Aufhebung der Friedhofspflicht zur Folge haben, verliert der Friedhof als Beisetzungsort einmal mehr an Bedeutung.

Das Praxisseminar soll Friedhofsverwaltungen, aber auch andere Berufsgruppen dazu befähigen, selbstbewusst die Stärken des eigenen Friedhofs zu erkennen und nach außen zu tragen. Dazu werden im ersten Schritt spezifische Besonderheiten und Bedeutungen der Friedhöfe der Teilnehmenden vorgestellt. Sie fließen ein in ein Konzept der Öffentlichkeitsarbeit für den Friedhof. Im nächsten Schritt sollen weitere Stärken herausgearbeitet werden, bei denen es auch um die aktive Einbindung der Besuchenden auf dem Friedhof geht.

Die Teilnehmenden bekommen Anregungen und Handwerkszeug für die Darstellung ihres Friedhofs auf Instagram (Grundkenntnisse von Vorteil) und entwickeln Ideen für ein Veranstaltungsprogramm.

Referentinnen: Anna Lischper, Elisabeth Dietz

Anmeldefrist: 22. Oktober 2026

Kosten: 200,- Euro

Essen: Pausengetränk und Mittagsimbiss in den Kosten enthalten.

Anmeldung unter:

Arbeitsgemeinschaft Friedhof und Denkmal e. V.

Zentralinstitut und Museum für Sepulkralkultur

Kerstin Hering

Weinbergstraße 25 – 27, 34117 Kassel

E-Mail: hering@sepulkralmuseum.de

Tel. 0561 – 91893-13

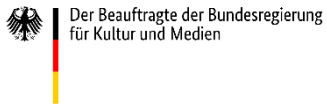
Rücktrittsbedingungen: Bei Verhinderung nach der Anmeldung bitten wir um Nachricht bis sieben Tage vor Tagungsbeginn. Andernfalls müssen wir Ihnen den vollen Kostenbeitrag in Rechnung stellen. Sie haben jederzeit die kostenfreie Möglichkeit, eine Ersatzteilnehmerin / einen Ersatzteilnehmer zu benennen.

Datenschutz: Ihre Anmeldeinformationen werden ausschließlich zum Zweck der Anmeldung benötigt und unterliegen dem Datenschutz.

SEMINAR: DIGITALE KOMMUNIKATION FÜR FRIEDHÖFE

Museum für Sepulkralkultur | Weinbergstraße 25-27 | 34117 Kassel | www.sepulkralmuseum.de

Das Museum für Sepulkralkultur wird gefördert von



HESSEN



Hessisches Ministerium für
Wissenschaft und Forschung,
Kunst und Kultur



DEUTSCHE
BISCHOFSKONFERENZ



Evangelische Kirche
in Deutschland



Kassel

BERLIN



Senatsverwaltung
für Mobilität, Verkehr,
Klimaschutz und Umwelt